OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży, zwane dalej OWS, mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży oraz dostaw towarów zawieranych przez Firmę Handlowo-Produkcyjną PAK SP z o. o. w Toruniu jako Sprzedawcą.

1.2. Postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną, pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej umowy sprzedaży wyłącza stosowanie niniejszych ogólnych warunków tylko w zakresie wyraźnie uregulowanym w umowie w sposób odmienny.

1.3. OWS nie mają zastosowania do umów zawartych przez Sprzedawcę z kupującymi będącymi konsumentami w zakresie, w jakim prowadziłoby to do naruszenia praw tych kupujących wynikających z właściwych przepisów prawa.

2. ZAWARCIE UMOWY

2.1. Podstawą zawarcia umowy sprzedaży jest zamówienie Kupującego złożone Sprzedawcy. Strony wyłączają wszelkie prawem przewidziane możliwości milczącego (dorozumianego) zawarcia umowy, zaakceptowania oferty lub zmian umowy.

2.1.1. Zamówienie Kupującego powinno zawierać:

2.1.1.1. nazwę asortymentu,

2.1.1.2. składu surowcowy,

2.1.1.3. wielkość zamówienia,

2.1.1.4. oczekiwany termin wykonania dostawy, adres i warunki dostawy,

2.1.1.5. przeznaczenia zamawianego produktu.

2.2. Zawarcie między stronami Umowy sprzedaży następuje z chwilą doręczenia Kupującemu przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną.

2.3. Dla ważności zawarcia umowy sprzedaży lub jej zmiany wszystkie oświadczenia wymieniane pomiędzy stronami powinny być doręczone w formie pisemnej pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną, pod rygorem nieważności.

2.4. Katalog elementów zamówienia wskazany w pkt 2.1.1. powyżej ma charakter instrukcyjny. Brak któregokolwiek z wymienionych elementów nie powoduje, że zamówienie nie zostało skutecznie złożone lub że nie będzie mogło zostać wykonane, jeżeli na podstawie złożonego zamówienia Sprzedawca jest w stanie ustalić jego treść w stopniu umożliwiającym jego realizację.

2.5. Przesłanie Sprzedawcy prognozy zapotrzebowania na wyroby gotowe uważa się za złożenie zamówienia ramowego, na podstawie którego Sprzedawca dokonuje zakupu (zabezpieczenia) surowca.

2.6. Udzielane Kupującemu przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy informacje handlowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, chyba że w informacjach tych wyraźnie wskazano inaczej.

3. PROJEKTY GRAFICZNE

3.1. Kupujący ustala kryteria dotyczące przygotowania projektu graficznego tj.:

3.1.1. rodzaj nadruku (rewersowy lub nawierzchniowy),

3.1.2. dokładne wymiary użytku,

3.1.3. wymagania odnośnie szaty graficznej projektu.

3.2. Kupujący oświadcza, że przysługują mu prawa do korzystania z przekazanych Sprzedawcy materiałów (w szczególności: elementów graficznych, rysunków, wzorów, logotypów, zdjęć itp.) w celu wykorzystywania ich do wykonywania nadruków zamawianych przez Kupującego. Kupujący oświadcza, że nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Sprzedawcę na odpowiedzialność wobec

osób trzecich i oświadcza, że w przypadku skierowania przeciwko Sprzedawcy roszczeń przez osoby trzecie, zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia powyższych roszczeń.

3.3. Akceptacja proofa przez Kupującego oznacza, że jest on wykonany zgodnie z zamówieniem i oczekiwaniami Klienta, w szczególności pod względem:

3.3.1. kolorystyki,
3.3.2. wymiarów użytku,
3.3.3. rozmieszczenia elementów graficznych,
3.3.4. tekstów,
3.3.5. kodu kreskowego.

Zaakceptowany proof stanowi wzorzec do druku. Kupujący uczestniczy przy realizacji pierwszego nadruku wyrobu, zatwierdzając go jako wzorzec do kolejnych wznowień. Na pisemne życzenie Kupującego zatwierdzenia nadruku może dokonać wskazany przez Kupującego przedstawiciel Sprzedawcy. Jeżeli Kupujący nie stawi się na akceptację w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie, Kupujący przejmuje wszelką odpowiedzialność za zawartość merytoryczną i kolorystyczną projektu i traci uprawnienia z tytułu rękojmi.

3.4. Koszt przygotowania nowego projektu graficznego: 1000zł netto za projekt graficzny, 300zł netto za korektę. W przypadku zlecenia projektu do druku w PAKu 2 propozycje projektu i jedna korekta są bezpłatne. Dodatkowe projekty/ korekty: 300zł netto/ godzinę pracy grafika.

Korekta – zmiana koloru, dopisanie tekstu lub jego modyfikacja, niewielka zmiana układu graficznego elementów projektu etc.

Koszt modyfikacji i korekty otrzymanego projektu graficznego: 600zł netto za modyfikację, 300zł netto za korektę. W przypadku zlecenia projektu do druku w PAKu jedna modyfikacja i jedna korekta są bezpłatne. Dodatkowe modyfikacje/ korekty: 300zł netto/ godzinę pracy grafika.

Modyfikacja – zmiana koncepcji na inną, w znacznym stopniu zmieniająca projekt, połączenie elementów z kilku projektów.

Koszt adaptacji materiału do druku, wprowadzenie jednej korekty, jedna sztuka proofa: 300zł netto. W przypadku zlecenia projektu do druku w PAKu powyższe usługi są bezpłatne. Dodatkowe korekty: 300zł netto/ godzinę pracy grafika. Dodatkowe proofy: A4: 60zł netto/szt., A3: 120zł netto/szt., A2: 250zł netto/ szt.

3.5. Klient może wykupić finalne pliki otwarte, ich koszt: 3000zł netto.
3.6. Specyfikacja graficzna projektów do pobrania – KLIKNIJ.

4. AKCEPTACJA PARAMETRÓW FOLII I LAMINATÓW

Z uwagi na różnorodność linii pakujących, posiadane urządzenia pakujące oraz specyfikację pakowania i magazynowania, zalecamy przetestowanie pierwszej dostawy folii w warunkach produkcyjnych. Zamówienie kolejnej partii produkcyjnej bez zastrzeżeń będzie równoznaczne z akceptacją wszystkich parametrów pierwszej partii produkcyjnej.

5. WARUNKI MAGAZYNOWANIA I DOSTAWY

5.1. Sprzedawca umożliwia magazynowanie wyrobu gotowego, stawka zryczałtowana magazynowania palety 1200x800 przez okres jednego tygodnia do 30zł netto.
5.2. Sprzedawca dostarcza towar do magazynu Kupującego na swój koszt wyłącznie, jeżeli wartość towaru przekracza 7 900,00 zł (siedem tysięcy dziewięćset złotych) netto. Jeżeli zamówienie nie przekracza tej wartości, koszty dostawy ponosi Kupujący wg aktualnego cennika spedycji.
5.3. Termin dostawy może ulec zmianie (wydłużeniu) w przypadku, gdy:
5.3.1. Kupujący nie wywiązuje się terminowo ze swoich zobowiązań wobec Sprzedawcy,

5.3.2. wystąpiły okoliczności wykraczające poza zwykły tok zdarzeń związane z działalnością Sprzedawcy lub jego podwykonawców w szczególności takich jak: przerwy w dostawach prądu lub innych mediów, awaria urządzeń produkcyjnych, nieprzewidziane przerwy w dostawach surowców,

5.3.3. spowodowane jest to działaniem lub zaniechaniem podmiotów trzecich, w tym opóźnieniem w dostarczeniu Sprzedawcy przez podmiot trzeci (dostawcę, kontrahenta) towaru lub części lub materiałów niezbędnych do zrealizowania zamówienia, jak również działaniem lub zaniechaniem przewoźnika lub spedytora.

5.4. W sytuacji opóźnienia dostawy (wydania/ odbioru towaru) na polecenie Kupującego lub ze względu na zaleganie z płatnościami Kupującego, które przekracza 100 dni, Sprzedawca ma prawo domagać się całkowitej zapłaty za zamówiony towar przed jego wydaniem.

5.5. Z uwagi na charakter oferowanych wyrobów, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość realizacji zamówień w tolerancji +/- 15% zamówionej ilości.

5.6. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę dostarczane są na następujących rodzajach palet:

5.6.1. bezzwrotnych (jednorazowych),

5.6.2. zwrotnych EURO 1200×800 – objętych 23% stawką podatku VAT.

Koszt palet zwrotnych nie jest wliczony w cenę towarów i podlegają one zwrotowi każdorazowo przy dostawie.

5.7. W momencie dostawy towarów własnym transportem Sprzedawcy, Sprzedawca odbiera palety zwrotne w ilości odpowiadającej ilości dostarczonych palet, na których danym transportem przywiózł do Kupującego towary – nie wymaga to wcześniejszego pisemnego zgłoszenia.

5.8. W momencie dostawy towarów firmą spedycyjną, Kupujący zobowiązany jest do zwrotu Spedytorowi palet zwrotnych w ilości odpowiadającej ilości dostarczonych palet na których danym transportem przywiózł do Kupującego towary – nie wymaga to wcześniejszego pisemnego zgłoszenia.

5.9. Sprzedawca w przypadku braku zwrotu ma prawo dochodzić należności w kwocie 35 PLN netto za każdą sztukę, tak jak za inne towary, wraz z odsetkami za opóźnienie w zapłacie włącznie.

5.10. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za szkody wywołane opóźnieniem w dostawie wyłącznie, jeżeli szkody te powstały z umyślnej winy Sprzedawcy.

5.11. Okres archiwizacji klisz fotopolimerowach wynosi 3 lata, po tym czasie klisze są utylizowane.

6. DOKUMENTACJA DOSTAWY

6.1. Każda dostawa będzie udokumentowana listem przewozowym lub dokumentem WZ wraz z deklaracją zgodności.

6.2. Wszelkie specyfikacje materiałowe, certyfikaty i atesty dołączone będą do dostaw przez Sprzedawcę na wyraźne polecenie Kupującego.

7. CENY I PŁATNOŚCI

7.1. Cena za sprzedawany towar będzie określona każdorazowo w ofercie. Oferta ważna jest 5 dni roboczych, licząc od dnia jej wysłania.

7.2. Kalkulacja zawarta w ofercie może ulec zmianie po przedstawieniu właściwego wzoru do druku.

7.3. Do chwili dokonania przez Kupującego pełnej zapłaty za dostarczone wyroby, pozostają one własnością Sprzedawcy.

7.4. W przypadku, w którym Sprzedawca dokona zakupu (zabezpieczenia) surowca na realizację konkretnego zamówienia lub zamówienia ramowego, Sprzedawca ma prawo obciążenia Kupującego kosztami, jakie poniósł na zakup surowca, który nie został wykorzystany w realizacji zamówień dla Kupującego, jak również kosztami magazynowania tego surowca przez dłużej, niż 60 (sześćdziesiąt) dni.

7.5. W przypadku, w którym z jakiegokolwiek powodu Kupujący nie odbierze zamówionego towaru, Sprzedawca jest uprawniony do obciążenia Kupującego kosztami magazynowania wyrobu gotowego.

7.6. Opłata za magazynowanie surowca, o której mowa w pkt 7.4. oraz opłata za magazynowanie wyrobu gotowego, o której mowa w pkt. 7.5. obliczana będzie jako równowartość 3% (trzech procent) towaru zamówionego i nieodebranego.

7.7. Sprzedawca uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania w wysokości przewyższającej wysokość opłat, o których mowa w pkt. 7.4-7.6.
7.8. Kupujący, który zamówił folie testowe, zobowiązuje się zwrócić uzupełnione protokoły potestowe (informacje o wynikach testów) w terminie 100 (stu) dni od daty dostawy. W przypadku braku przekazania uzupełnionych protokołów potestowych Kupujący zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedawcy równowartości kwoty 1 000 (tysiąca) złotych za rolkę folii testowej.

8. REKLAMACJA

8.1. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego, starannego zbadania towaru i sprawdzenia go pod względem ilościowym. Kupujący zobowiązany jest do zgłoszenia Sprzedawcy wykrytych wad lub niezgodności z umową, nie później niż w terminie 3 dni od dnia odbioru towaru, pod rygorem utraty uprawnień z rękojmi.
8.2. W zawiadomieniu o wadzie Kupujący zobowiązany jest wskazać:
8.2.1. dowód zawarcia umowy sprzedaży rzeczy obciążonej wadami,
8.2.2. datę wykrycia wady oraz datę sporządzenia pisma,
8.2.3. określenie wady,
8.2.4. określenie żądania,
8.2.5. podpis Kupującego.
8.3. O wadach, których nie da się wykryć mimo starannego zbadania przy odbiorze, Kupujący ma obowiązek powiadomić Sprzedawcę niezwłocznie w formie pisemnej, jednak nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia odbioru i nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od ich wykrycia, pod rygorem utraty uprawnień z rękojmi.
8.4. Zwrócenie wadliwego towaru Sprzedawcy może nastąpić tylko po jego wcześniejszej pisemnej zgodzie.
8.5. Wyłącza się uprawnienia Kupującego z tytułu rękojmi w przypadku nie wypełnienia wszystkich rubryk zamówienia.
8.6. Wszczęcie postępowania reklamacyjnego nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny za towar.
8.7. Strony dopuszczają nieznaczne różnice w kolorystyce nadruku w stosunku do przyjętego wzorca na poziomie: Delta E 2000 (+/-) 3.
8.8. Strony przyjmują do wiadomości, że 2% (dwa procent) towaru z każdej partii może nie spełniać wymogów zawartych w specyfikacji. W przypadku, w którym towar dotknięty wadami jakościowymi nie przekracza 2% (dwóch procent) ilości towaru w partii, uprawnienia z reklamacji nie przysługują.
8.9. Reklamowany towar musi posiadać oryginalne oznaczenia Sprzedawcy, etykietę identyfikacyjną wyrobu. W przypadku braku etykiety identyfikacyjnej reklamacja nie będzie rozpatrzona.
8.10. W przypadku zgłoszenia reklamacji, Kupujący zobligowany jest zabezpieczyć oraz udostępnić przedstawicielowi Sprzedawcy reklamowane towary dla potrzeb weryfikacji oraz badań w siedzibie Kupującego.
8.11. W razie gdy Kupujący stwierdzi wady jakościowe podczas procesu produkcyjnego, które ujemnie wpływają na dalsze przetwórstwo towarów, Kupujący zobligowany jest do natychmiastowego przerwania wykorzystywania podczas produkcji kwestionowanego towaru oraz niezwłocznego, pisemnego poinformowania Sprzedawcy.
8.12. Sprzedawca odpowiadać będzie tylko za koszt towaru, przetworzonego w następujących ilościach:
8.12.1. osłonki: 200 mb.,
8.12.2. woreczki: 500 szt.,
8.12.3. folie i laminaty: 300 mb.
8.13. W przypadku zgłoszenia wady przez Kupującego zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, Sprzedawca zobowiązany jest do zbadania towaru. W przypadku uznania przez Sprzedawcę, że zgłoszenie jest zasadne, Sprzedawca zobowiązany jest, według swojego wyboru, do usunięcia wady lub wymiany towaru dotkniętego wadą na wolny od wad.
8.14. W razie zidentyfikowania wad odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje kosztów powstałych z tytułu szkód pośrednich i utraconych korzyści, chyba że wynikają one z winy umyślnej.

8.15. Odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Kupującego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania Sprzedawca ponosi wyłącznie, jeżeli szkoda wynikła z winy umyślnej i wyłącznie do wysokości ceny brutto określonej w umowie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, w tym za pośrednie lub wtórne straty, utratę korzyści oczekiwanych lub spodziewanych, jak również za straty poniesione przez Kupującego w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Kupującego zobowiązań wobec podmiotów trzecich.

8.16. Postanowienia niniejszego paragrafu stanowią wyłączne uregulowanie odpowiedzialności Sprzedawcy za wady towaru. W zakresie wykraczającym ponad postanowienia OWS, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.

9. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Sprzedawca jest uprawniony do złożenia odstąpienia od umowy, realizacji zamówienia lub zamówienia ramowego, w przypadku, w którym Kupujący nie odbierze zamówionego towaru w terminie wskazanym w zamówieniu, a w przypadku braku wskazania terminu w zamówieniu, po upływie 90 (dziewięćdziesięciu) dni od dnia złożenia zamówienia. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy wymaga przekazania go w formie pisemnej lub e-mailowej Kupującemu. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy nie powoduje zwolnienia Kupującego z obowiązku zapłaty kwot wskazanych w 7.4.-7.6.

10. KLAUZULE DODATKOWE

Sprzedawca może wykorzystywać próbki towarów oraz umieszczonych na nich nadruków, wyprodukowanych przez Sprzedawcę na zamówienie Kupującego, w szczególności poprzez ich prezentację w materiałach promocyjnych Sprzedawcy (m.in. filmach reklamowych, wzornikach nadruków, na targach, w tym o zasięgu międzynarodowym, oraz na stronach internetowych itp.).

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, przy czym przez formę pisemną rozumie się też podpisaną korespondencję mailową.

11.2. W sprawach nieuregulowanych w OWS znajdują zastosowanie właściwe przepisy kodeksu cywilnego.

11.3. Spory mogące wyniknąć między Sprzedawcą a Kupującym w związku z wykonywaniem umowy będą rozstrzygane przez sąd w Toruniu.